

**Междинен доклад за дейността на  
„Адвертайзинг Продиджи” АД**  
към четвърто тримесечие на 2012 г.,  
съгласно чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

**1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие.**

На заседание на Съвета на директорите на „Адвертайзинг Продиджи” АД на 28.12.2012 г. е взето следното решение:

Тъй като дъщерното дружество, регистрирано в Република Гърция, Асикис Никос & СИА (Асики Агелики & СИА) е било преоценено през 2009 въз основа на доклад за оценка, базиращ се на прогнози за генериране на парични потоци. Към настоящия момент, поради икономическата криза дружеството е замразило дейността си и е закрило всички свои офиси. Получено е уведомление от управителя на гръцкото дружество, че съгласно обективните обстоятелства, дружеството не може да изпълни заложените прогнози, дружеството на този етап не може да събере вземанията си и практически невъзможно да възобнови дейността си.

Съвета на Директорите взема решение актива собственост на Адвертайзинг Продиджи АД да бъде преоценен на стойност 1000 (хиляда) лв.

Всички вземания от дъщерното дружество, регистрирано в Република Гърция, Асикис Никос & СИА (Асики Агелики & СИА) да бъдат 100% отписани като несъбираеми.

**1.1. Придобиване на ДМА през 2012 г.**

За периода 01.01.2012 г. - 31.12.2012 г. дружеството не е придобивало дълготрайни материални активи.

**1.2. Резултати от основна дейност**

За периода 01.01.2012 г. - 31.12.2012 г. дружеството не е реализирало приход от продажби. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 31 хиляди лева.

Към 31.12.2012 г. „Адвертайзинг Продиджи” АД има краткосрочни търговски вземания 923 хил. лева и други вземания 238 хил. лева.

**Interim Activity Report  
of „Advertising Prodigy” AD**

For the fourth quarter of 2012, according Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of Securities Act

**1. Information about important events that occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year to the end of the respective three months period.**

At a meeting of the Board of Directors of "Advertising Prodigy" AD on 28.12.2012, the following decision was taken:

The subsidiary company registered in Republic of Greece, Asikis Nikos & SIA (Asiki Aggeliki & SIA) has been revaluated in 2009 with a valuation report based on prognosis for generating of cash flow. At present moment because of the economic crisis the company has freeze its activity and has closed all of its offices. It was received a notification from the manager of the Greek subsidiary company that because of the objective terms in the economy, company can not perform the projected prognosis, the company at this stage can not collect its receivables and practically it can not renew its activity.

The Board of Directors adopts decision the asset owned by Advertising Prodigy AD to be revaluated at value BGN 1000.

All the receivables from subsidiary company registered in Republic of Greece, Asikis Nikos & SIA (Asiki Aggeliki & SIA) to be written off 100% as uncollectable.

**1.1. Acquisition of Fixed Assets in 2012**

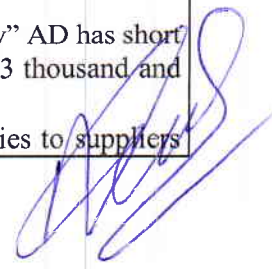
For the period 01.01.2012 - 31.12.2012 the company has not acquired any tangible assets.

**1.2. Results from operating activities**

For the period 01.01.2012 - 31.12.2012, the company has not generated revenue. The Company has accumulated expenses from its basic activity at the amount of BGN 31 thousand.

Up to 31.12.2012 „Advertising Prodigy” AD has short term receivables from clients BGN 923 thousand and other receivables BGN 238 thousand.

The company has a short term liabilities to suppliers



Дружеството има краткосрочни задължения към доставчици в размер 265 хил. лв., а общо задължения в размер 397 хил. лв.

Текущият финансов резултат на „Адвертайзинг Продиджи“ АД към 31.12.2012 г. е счетоводна печалба в размер на 22 хил. лева.

## 2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица през четвърто тримесечие на 2012 г.

За периода 01.01.2012 г. - 31.12.2012 г. „Адвертайзинг Продиджи“ АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.

## 3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период.

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско усмотрение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, „Адвертайзинг Продиджи“ АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат, може да има съществено негативно влияние върху приходите на дружеството.

Този риск е до някъде компенсиран от възможността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД да развие присъствието си на пазара на съседни страни (Гърция, Кипър), където предлаганите от него рекламни услуги биха могли да бъдат реализирани на по-високи цени.

Тенденцията в последните години е все повече рекламодатели и комуникационни агенции да се доверяват на нетрадиционните медии за кампаниите като това важи в особена степен за Източна Европа, изоставаща в значителна степен от западните пазари в това отношение. Съвременният свят се стреми към новото и нетрадиционното във всяка сфера на бизнеса, а в рекламата новаторството е особено важно. Всичко това създава идеалните предпоставки за по-голямо присъствие на все по-разнообразни рекламни носители в ежедневието и превръщането дори на градския транспорт в медия. Рекламата изниква пред потребителите на всяка крачка, а традиционната и най-вече телевизионната реклама бива все повече

amounting to BGN 265 thousand, and total liabilities BGN 397 thousand.

The current financial result of „Advertising Prodigy“ AD till 31.12.2012 is an accounting profit at the amount of BGN 22 thousand.

## 2. Information on major transactions concluded between related persons during the fourth quarter of 2012

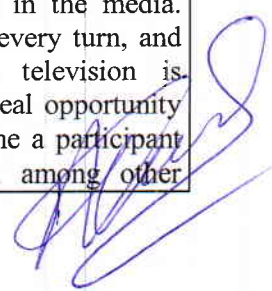
For the period 01.01.2012 г. - 31.12.2012 „Advertising Prodigy“ AD has not signed any big deals with related parties, excluding transactions in the ordinary course of business.

## 3. Description of principal risks and uncertainties facing the Company during the next financial period.

The Company depends on the most from general trends in Marketing and Advertising sector. In the view of the fact that the amount of the investments for Marketing is a matter of Manager's decision and depends on the amount and time schedule of the cash flows of the Client himself and the whole sector's situation, in which the Advertiser is operating, „Advertising Prodigy“ AD is directly dependent of the economy cycle. The slowdown of the Bulgarian economy's growth, respectively, the reduction of the advertising and print expenses, may have significant negative impact on the Company's income.

This risk is compensated to some degree by the potential „Advertising Prodigy“ AD to develop its presence on the market of the regional countries (Greece, Cyprus), where the distributed advertising services could be realized at higher prices.

The trend in recent years is more and more advertisers and communications agencies to trust unconventional medias for campaigns especially in Eastern Europe, lagging behind significantly from Western markets in this respect. The modern world is to seek new and non-traditional in every sphere of business and innovation in advertising is especially important. All this creates ideal conditions for a greater presence in the ever more diverse advertising media in everyday life and make public transport even in the media. Advertising appears to consumers at every turn, and the traditional and especially the television is neglected by the business. This is a real opportunity for Advertising Prodigy AD to become a participant in a new advertising brand, which among other





**ADV PRODIGY**  
BRAND MARKETING  
LISTED ON THE BULGARIAN STOCK EXCHANGE - SOFIA

изоставяна от бизнеса. Това е една реална възможност за „Адвертайзинг Продиджи“ АД да стане участник в едно съвсем ново направление на рекламата, което освен всичко друго ще позволи на дружеството да генерира и значителни приходи.

advantages will allow the company to generate significant revenue.

**Date: 25.01.2013.**

Изпълнителен директор / Executive Director

.....  
(Николаос Асикис/ Nikolaos Asikis)

